

GESTÃO DE CONTEÚDOS 2024-2025

Curso Profissional de Técnico de Design de Comunicação Gráfica

Área de Integração - 10.º ano

	Unidades de Ensino / Conteúdos	N.º Aulas Previstas (45 min)
1.ºS	<p style="text-align: center;">Módulo 1 – Módulo 1</p> <p>1.2 Pessoa e cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noção de personalidade no cruzamento entre o hereditário e o adquirido; • A integração social dos indivíduos com os processos de socialização realizados através de agentes sociais como a família, a escola, os pares e os meios de comunicação social; • O papel dos padrões de cultura e da aculturação como indutores de comportamentos grupais; • Como a opinião do outro condiciona e controla os comportamentos individuais <p>4.1 A identidade regional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterização da região em que se insere a escola quanto aos aspetos naturais e humanos, a partir da elaboração e interpretação de mapas (analógicos e/ou digitais) e de gráficos; • Associação dos aspetos da paisagem à identidade local, inventariando exemplos do património local, costumes e tradições que representem elementos identitários da região em que a escola se insere; • Caracterização da multifuncionalidade da paisagem da região em que a escola se insere, partindo de estudos de caso; • A necessidade de implementar estratégias que visem a valorização da região, inventariando os recursos endógenos e promovendo práticas sustentáveis que conduzam à tomada de consciência da importância de conciliar o moderno e o tradicional no sentido do desenvolvimento regional. <p>9.3 A experiência religiosa como afirmação do espaço espiritual no mundo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Religiões e experiência religiosa; • Diversidade de crenças e cultos; • Manifestações religiosas em contexto local e regional constante nos hábitos e costumes das populações; artes e ofícios, festas, romarias, entre outros; • Diálogo inter-religioso e o diálogo entre as religiões e a ciência, à luz das vivências da sociedade contemporânea; • Respeito pela multiculturalidade, o reconhecimento e valorização da diversidade étnica, ideológica e cultural. <p style="text-align: center;">Módulo 2 – Módulo 2 (início)</p>	<p style="text-align: center;">49</p> <p style="text-align: center;">2</p>

	Unidades de Ensino / Conteúdos	N.º Aulas Previstas (45 min)
2.ºS	<p style="text-align: center;">Módulo 2 – Módulo 2</p> <p>1.3 A comunicação e a construção do indivíduo</p> <ul style="list-style-type: none"> • A comunicação como um processo não linear que envolve emissor, recetor, código e mensagem, permitindo um sistema circular de ações e reações, estímulos e respostas; • Como as regras sociais condicionam as formas de comunicação, de acordo com o meio envolvente em que se inscrevem; • A dimensão argumentativa (tese, argumento, orador e auditório) e persuasora do ato comunicativo. <p>6.2 O desenvolvimento de novas competências no trabalho e no emprego: o empreendedorismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • As mudanças no trabalho e no emprego: o papel das TIC; • Modelos de relações no trabalho; • Empreendedorismos e empreendedores; • Novas exigências no mundo do trabalho: adaptação, inovação e criatividade; • Importância da formação ao longo da vida e da formação para a sociedade da informação. <p>9.1 Os fins e os meios: que Ética para a vida humana?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os valores, a ética e a moral; • Diversidade cultural e diversidade de valores; • Noção de valor na compreensão das diferentes opções individuais e sociais; • A ética entre o eu e os outros, o eu e as instituições, o eu e a Natureza; • Relacionar a ação do Estado com princípios de justiça. 	47

Parede, 18 de Setembro de 2024

MÓDULOS A LECIONAR

Módulo N.º	data de início	data de conclusão	N.º de aulas
1	13/09/2024	22/01/2025	49
2	22/01/2025	11/06/2025	49